

PŘÍRUČKA PRO ŽADATELE A PŘÍJEMCE

Národní podpora cestovního ruchu

PŘÍLOHA Č. 3

METODICKÉ LISTY MONITOROVACÍCH INDIKÁTORŮ

1.

Přesný název monitorovacího indikátoru			
Počet vytvořených propagačních nebo marketingových produktů pro ČR			
Kód národního číselníku	Prioritní osa	Oblast intervence	Zprostředkující subjekt
410302	4a,4b	4.1a,4.1b Národní podpora cestovního ruchu	CRR
Typ indikátoru/úroveň monitoringu (výstup, výsledek, případně projektová úroveň – indikátory, které nejsou v dokumentu)			
výsledek			
Měrná jednotka	Zdroj		
Počet	ŘOIOP		
Hodnota 2005	Indikativní cíl 2015 (Konvergence)	Indikativní cíl 2015 (RKaZ)	
0	10	10	
Definice indikátoru (dle programového dokumentu)			
<p>Propagační a marketingový produkt CR - souhrn činností v oblasti cestovního ruchu vytvářející ucelenou nabídku pro zájemce/účastníky za účelem využití volného času, rekreace, poznání, za jinými nevydělečnými účely, realizované v konkrétní lokalitě, regionu či státu nebo tématicky zaměřené na území i více států. Vždy musí jít o nabídku zahrnující kompletní zabezpečení účastníka s využitím lokalizačních předpokladů cestovního ruchu konkrétního regionu, státu či lokality.</p>			
Zpřesňující popis indikátoru			
<p>Celkově součet propagačních a marketingových produktů na národní úrovni při propagaci ČR, zahrnuje oba cíle. Bud realizováno formou oddělených projektů pro oba cíle.</p>			
Vazba na další indikátory (např. vazba výstup – výsledek; projektové indikátory atd.)			
<p>Výstupy: Počet propagačních kampaní na produkty v oblasti CR – tyto kampaně mohou propagovat nové produkty. Doplňující projektové indikátory: NE</p>			
Relevantní aktivity příslušné oblasti intervence			
<p>Prezentace a propagace kulturního a přírodního bohatství, kulturního průmyslu a služeb s využitím pro cestovní ruch na národní úrovni: Podpora prezentace ČR jako destinace CR</p>			
Úroveň vykazování (zdroj, časová frekvence)			
<p>Projektová úroveň – příjemce v monitorovacích zprávách. Vykazování dvakrát ročně pro MoVaEK – zpráva o realizaci výroční zpráva.</p>			
Způsob vykazování			
<p>Celkově součet produktů u jednotlivých cílů</p>			
Výjimky nebo poznámky			
<p>Produkty jsou vytvářeny kromě projektů CzechTourism také nadregionálními projekty NNO a sdružení právnických osob.</p>			

2.

Přesný název monitorovacího indikátoru			
Počet propagačních kampaní a produktů v oblasti ČR			
Kód národního číselníku	Prioritní osa	Oblast intervence	Zprostředkující subjekt
410303	4a,4b	4.1 a, 4.1 b Národní podpora cestovního ruchu	CRR
Typ indikátoru/úroveň monitoringu (výstup, výsledek, případně projektová úroveň – indikátory, které nejsou v dokumentu)			
Výstup			
Měrná jednotka	Zdroj		
Počet	ŘOIOP (podklady od ČSÚ a Czech Tourism)		
Hodnota 2005	Indikativní cíl 2015 (Konvergence)	Indikativní cíl 2015 (RK a Z)	
0	32	11	
Definice indikátoru (dle programového dokumentu)			
<p>Propagační kampaň a produkty ČR jsou soubor vybraných reklamních a marketingových plánovaných aktivit, které směřují ke efektivnímu oslovení budoucích i stávajících turistů. Cílem kampaně je upozornit na produkt ČR a přimět turistu trávit volný čas mimo místo svého bydliště a nakupovat primární i sekundární služby cestovního ruchu. Kampaň má přispět k vybudování pozitivních asociací turistů s obsahem produktů, které vrcholně jejich využítí a to pokud možno opakovaně.</p>			
Zpřesňující popis indikátoru			
Celkový počet kampaní a nových vytvořených, případně i stávajících národních produktů ČR.			
Vazba na další indikátory (např. vazba výstup – výsledek; projektové indikátory atd.)			
<p>Výsledky: Počet vytvořených propagačních nebo marketingových produktů pro ČR – kampaně jsou zaměřeny zejména na tyto produkty. Doplňující projektové indikátory: NE</p>			
Relevantní aktivity příslušné oblasti intervence			
<p>Prezentace a propagace kulturního a přírodního bohatství, kulturního průmyslu a služeb s využitím pro cestovní ruch na národní úrovni: Podpora prezentace ČR jako destinace ČR</p>			
Úroveň vykazování (zdroj, časová frekvence)			
<p>Projektová úroveň – příjemce v monitorovacích zprávách. Vykazování dvakrát ročně pro MoVa EK – zpráva o realizaci a výroční zpráva.</p>			
Způsob vykazování			
Součet realizovaných kampaní			
Výjimky nebo poznámky			
Produkty jsou vytvářeny kromě projektů Czech Tourism také nadregionálními projekty NNO a sdružení právnických osob.			