

# **PŘÍRUČKA PRO ŽADATELE A PŘÍJEMCE**

## **Národní podpora cestovního ruchu**

### **PŘÍLOHA Č. 6**

#### **STRUKTURA PODKLADŮ PRO HODNOCENÍ KVALITY PROJEKTU**

Titulnílist:

# **PODKLADY PRO HODNOCENÍ KVALITY PROJEKTU**

**NÁZEVPROJEKTU :**

**ŽADATEL:**

**DATUM,KEKTERÉMUJEDOKUMENTACEZPRACOVÁNA :**

Žadatel uvede pro potřeby hodnocení kvality projektu zejména informace, které neuvedl v elektronické projektové žádosti v Benefit 7.

V případě, že některý z následujících bodů není pro žadatele relevantní nebo všechny informace uvedl v žádosti Benefit 7, uvede k tomuto bodu pouze vysvětlení. Pořadí jednotlivých odrážek při vyplňování podkladů pro hodnocení není závazné.

Při zpracování této povinné přílohy, zvláště kapitoly Finanční plán, doporučujeme vycházet z Metodiky zpracování Studie proveditelnosti, umístěné na webových stránkách <http://www.strukturalni-fondy.cz/srop/metodika-zpracovani-studie-proveditelnosti>, případně z Metodiky zpracování Analýzy nákladů a přínosů - <http://www.strukturalni-fondy.cz/srop/metodika-zpracovani-analyzy-nakladu-a-prinosu>.

### **Obsah podkladů pro hodnocení projektu**

Musí obsahovat názvy kapitol a stránkování.

### **Osnova podkladů pro hodnocení kvality projektu**

#### **1. Management projektu a řízení lidských zdrojů**

- působnost v jednotlivých NUTS 2 (přehled poboček), resp. složení členské základny;
- popis schopností a zkušeností žadatele s realizací projektů v oblasti ČR, případně projektů financovaných ze SF; žadatel popíše aktivní a kontinuitní činnost v oboru cestovního ruchu delší než 3 roky;
- management projektu a řízení lidských zdrojů – pracovní úvazky a forma zapojení členů projektového týmu, kalkulace mezd a odměn; za členění projektového týmu v struktuře organizace žadatele;
- plány kontroly jednotlivých procesů projektového cyklu.

#### **2. Popis souladu projektu s Konceptí státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007–2013 (dále jen „Koncepte“)**

- vazba projektu na Konceptci státní politiky cestovního ruchu v ČR, naplnění cílů jedné nebo více priorit Konceptce.

#### **3. Výchozí analýza**

- vstupní analýza zdůvodňující potřebnost projektu, jeho přínos pro cestovní ruch národní, případně regionální úrovni;
- zhodnocení finanční efektivity projektu, jeho realizovatelnosti.

#### **4. Komplexnost řešení projektu**

- popis provázanosti jednotlivých řešených částí a způsob řešení dané oblasti cestovního ruchu v celější řadě.

## 5. Multiplikační efekty projektu

- multiplikační efekty projektu – jak realizace projektu přispěje k dalšímu rozvoji cestovního ruchu a jak podnítí realizaci dalších aktivit, projektů apod.;
- vazba projektu na jiné aktivity ČR a jiné subjekty ČR;
- synergický efekt projektu.

## 6. Aktivity projektu

- výstupy projektu v podobě poskytovaných služeb, případně produktů, a jejich kvantifikace;
- podrobný popis aktivit projektu v jednotlivých etapách.

## 7. Finanční plán

- podrobný finanční plán na dobu realizace a dobu pětiletou od ukončení realizace projektu:
  - a) výdaje projektu v jeho jednotlivých etapách;
  - b) popis zdrojů a způsobu financování projektu v jednotlivých etapách předproplacením dotace příjemci;
  - c) plán průběhu příjmů a výdajů;
  - d) plán průběhu cash-flow;
  - e) financování v době udržitelnosti.
- podrobný rozpočet projektu (v případě členění aktivit projektu na etapy, je možno vyplnit tabulku pro každou aktivitu zvlášť).

Druh výdajů rozpočtu	1. etapa (podle počtu etap řídějte další sloupce)			
	Měrná jednotka	Počet jednotek	Jednotková cena (v Kč)	Náklady (v Kč)
<b>01. Pořízení a řízení vybavení</b>				
01.01. Nákup dlouhodobého hmotného majetku				
01.02. Nákup dlouhodobého nehmotného majetku				
01.03. Nákup drobného dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku				
<b>02. Služby související s realizací projektu</b>				
02.01. Řízení projektu (ekon. a právní poradenství, výběrová řízení, aj.)				
02.02. Realizace projektu				
02.03. Propagace a publicita projektu				
02.04. Jiné náklady související s realizací projektu (studie, analýzy, průzkumy...)				
<b>03. Osobní a režijní náklady související s řízením projektu - do 9% celkových chuznatelných nákladů projektu</b>				
<b>03a. Osobní náklady související s řízením projektu</b>				
03a.01. Osobní náklady				
03a.02. Cestovné, ubytování a stravné				
<b>03b. Režijní náklady související s řízením projektu</b>				
03b.01. Nákup materiálu				
03b.02. Jiné náklady (telefon, fax, poštovné...)				
<b>04. K řížování financování (náklady související se vzděláváním) - do 9% celkových chuznatelných nákladů projektu</b>				
<b>04.01. Náklady na lektory</b>				
04.02. Publikace, školící materiály				
04.03. Konference, kurzy				

04.04. Jiné náklady				
05. Způsob výdaje celkem				
06. Nezpůsob výdaje celkem				
07. P říjmy projektu				
08. Celkové náklady projektu				

## 8. Inovativnost výsledk ů projektu

- popis inovativních op ěření a s ůstup ů projektu a pr ůvoj cestovního ruchu;
- od ůvodn ěn ě zvol ěn ě technologie/metoda a pl ěn ěn ěch v ůdaj ů projektu.

## 9. Rizika projektu

- anal ůza rizik projektu a pr ěv ě podobnost jejich v ůskytu;
- popis rizik a syst ěmu jejich eliminace.

## 10. Vliv projektu na horizont ěln ě t ěmata

- popis veškerých kladných a negativních vliv ů, které plynou z realizace projektu v jeho jednotlivých etapách, konkr ětn ě v n ěsledujících bodech:
  - jak projekt p řispív ě ke ekologicky šetrn ěmu rozvoji?
  - jak projekt p řispív ě k posilování kulturn ě–soci ěln ě identity?
  - jak projekt p řispív ě ke zvyšování ekonomické prosperity?
  - jak projekt napl ůňuje principov n ěch p řležitostí?
  - jak projekt napl ůňuje princip partnerství mezi zástupci ROP, kraje a dalš ěmi subjekty spolupracujícím i na pr ův ěd ěn ě IOP?

## 11. Hodnocen ě efektivity a udržitelnosti projektu

- monitorovací indik ětory, zp ůsob jejich pln ěn ě a zajišt ěn ě jejich udržitelnosti, p řipadn ě dalš ě parametry, kter ě hodl ěp řijm ět dos ěhnout;
- institucion ěln ě udržitelnost, jasn ě vymezen ě odp ěv ědnosti a v ůstupu akce.

## 12. Specifick ě krit ěria

Aktivita d) prezentace a propagace kulturn ěho a p řirodn ěho d ědictv ě, kulturn ěho p ř ůmyslu a služeb s v ůžit ěm p ro cestovní ruch na n ěro dn ě ůrovn ě

- popis projektu dle jednotlivých krit ěri ě hodnocen ě ě:
  - ucelenost a prov ězanost propagace jednotlivých ěást ě kulturn ěho a p řirodn ěho d ědictv ě na n ěro dn ě ůrovn ě (možnost identifikace p řisl ušnosti pam ětky ke konkr ětn ěmu regionu, destinaci, n ěvaznos t na dalš ě možnosti kulturn ěho, sportovního, ... v ůžit ě);
  - jazykov ě mutace relevantn ě kc ělov ěm skupin ěm (4 a v ěce jazykov ěch verz ě);
  - n ěvaznos t propagace na reálnost realizace produktu (zajišt ěn ě oěk ěv ěn ě n ěvšt ěvník ů, odp ěv ěd ějící z ěkladn ě a dopl ůňkov ě služby cestovního ruchu);

- způsob propagace produktu s ohledem na cílovou skupinu (zohlednění zájmů cílových skupin např. rodiny s dětmi, senioři, zahraniční návštěvníci);
- návaznost na strategii propagace CzechTourism (respektování vytyčených priorit rozvoje ČR agenturou CzechTourism - <http://www.czechtourism.cz/?mitem=000011&show=007022>).

### 13. Analýza trhu (ve vztahu k projektu)

- analýza prostředí s ohledem na volbu produktu, distribuční cest, ceny, definování cílových skupin, atd.;
- analýza trhu:
  - a) analýza konkurenční schopnosti výstupů projektu;
  - b) analýza poptávky ve vztahu k projektu;
  - c) marketingová strategie s důrazem na marketingový mix (8P - produkt/ produkt, price/ cena, place/ distribuce, promotion/ propagace, programming/ tvorba programu (doprovodných aktivit), packaging/ balíčky služeb, partnership/partnerství.