



Odůvodnění změny výzvy č. 3 k předkládání žádostí o podporu v Operačním programu Technická pomoc

Řídicí orgán OPTP vyhlásil dne **12. 10. 2015** výzvu č. 3 pro prioritní osu č. 1 „Podpora řízení a koordinace Dohody o partnerství“, v rámci které jsou podpořeny aktivity specifického cíle 1.3 – Podpora kapacit pro implementaci ESIF na nižší než národní úrovni.

V rámci přípravy nového programového období 2021-2027 bylo rozhodnuto, že v novém období již nebudou existovat zprostředkující subjekty (dále „ZS“) ITI. S ohledem na postupné utlumování činnosti ZS ITI ve stávajícím období byl se zástupci ITI dohodnut částečný přesun zaměstnanců ze ZS ITI do řízení strategie ITI.

V návaznosti na skutečnou realizaci projektů nositelů ITI se ŘO OPTP po vzájemně dohodě se zástupci ITI rozhodl zredukovat možnost výběru ze dvou variant čerpání výdajů na publicitu a ponechat pouze možnost zahrnutí výdajů na publicitu do výdajů mimo osobní náklady ve výši max. 20 % celkových způsobilých výdajů (dále „CZV“) projektu.

U příjemců Regionálních stálých konferencí, které zajišťující činnost iniciativy Uhelné regiony v transformaci bylo na základě požadavku těchto příjemců rozhodnuto o částečné způsobilosti výdajů na zahraniční pracovní cesty.

Změny ve výzvě

V návaznosti na výše uvedené se ŘO OPTP rozhodl provést následující změny výzvy č. 3, které spočívají v úpravě:

Části 6. „*Informace o způsobilosti výdajů*“:

b) Projekty nositelů ITI

Změna hodnot FTE:

*U projektů na ZS lze maximálně financovat osobní náklady na **4 FTE** s tím, že minimálně jeden pracovník bude mít alespoň 0,5 FTE. U projektů na řízení strategie je maximálně možné financovat osobní náklady na **7 FTE**.*

U způsobilých výdajů na publicitu **byl vyjmut text** týkající se zpracování komunikačního plánu a určení způsobu čerpání výdajů na publicitu:

Povinná aktivita zaměřená na publicitu a komunikaci:

- *zpracování dvouletého komunikačního plánu aglomerace do 31. 3. 2019.*

Na publicitu lze výdaje čerpat dvojím způsobem:

- a) *výdaje mimo osobní náklady budou ve výši max. 20 % CZV projektu;*



- b) celkové výdaje na publicitu budou činit maximálně 500 000 Kč v průběhu dvouletého projektu mimo 20 % CZV projektu, ze kterých v tomto případě již nelze na publicitu čerpat.

Výdaje uvedené v bodech a), b) nelze v rámci jednoho projektu kumulovat.

- c) Projekty organizací zajišťující činnosti sekretariátu Regionální stálie konference

Do výčtu nezpůsobilých výdajů byla přidána informace týkající se částečné způsobilosti zahraničních pracovních cest u RSK zajišťující činnost iniciativy Uhelné regiony v transformaci.

Mezi nezpůsobilé výdaje patří také následující výdaje:

- zahraniční pracovní cesty **vyjma výdajů jedné osoby, která se v rámci své pracovní činnosti věnuje agendě RE:START, v případě cesty na jednání Platformy pro Uhelné regiony v transformaci;**

Účinnost změny ve výzvě

Pozměněná výzva č. 3 bude účinná od **1. 1. 2020**.

ŘO OPTP je oprávněn měnit výzvu.

Dopad na již podané projekty

Příjemci budou mít po nabytí platnosti dané změny možnost zažádat o změnu stávajícího projektu, nebo projekt stáhnout a podat nový upravený projekt.