

ENTER-transfer – Podpora podnikového nástupnictví

Mezinárodní projekt ENTER-transfer (Enterprise transfer, tedy transfer podniku) má za cíl rozvinout ekonomické a sociální inovace a snížit negativní efekty demografické změny ve Střední Evropě tím, že bude vytvořeno prostředí, které umožní podnikové nástupnictví na národní a mezinárodní úrovni a přitáhne pozornost veřejnosti a soukromých subjektů k tomuto tématu. Projekt realizuje 7 partnerů z 5ti zemí. Vede ho slovenský vedoucí partner – Ekonomická univerzita v Bratislavě. Z České republiky se zapojila Vysoká škola ekonomická v Praze a Jihočeský vědeckotechnický park.

Podnikové nástupnictví se stává jednou z nejvýznamnějších otázek pro podniky a tvůrce politiky ve střední Evropě, neboť má dopad v otázkách ekonomických i sociálních. Každý rok ukončí svou činnost mnoho dobře fungujících rodinných podniků z důvodu neschopnosti najít svého nástupce, který by převzal vedení podniku.

Navzdory existujícím schématům podnikového převzetí v Rakousku nebo Itálii, v ostatních zemích střední Evropy, jako například v České republice, Slovenské republice, Polsku nebo Maďarsku, jsou s oblastí transferu podnikového vlastnictví velmi malé nebo žádné zkušenosti a jen slabé povědomí. Tato záležitost je v těchto zemích obzvláště akutní a vyžaduje nadnárodní přístup z důvodu vysokého rizika ukončení podnikání rodinných firem založených na začátku 90. let po rozpadu komunismu.

Výstupy a výsledky projektu:

(<https://www.entertransfer.com/cs/domu/>)

- **Platforma pro nástupnictví** – systém pro vyhledávání nástupců nebo zájemců k převzetí společnosti.
- Systém pro podporu nástupnictví ve firmách: **Transfer toolbox** – webová aplikace, která pomáhá zhodnotit jednotlivé oblasti, které s nástupnictvím v rodinných firmách souvisí. Systém nabízí čtyři módy předání – v rámci rodiny, v rámci firmy, odprodej investorovi a cílenou likvidaci firmy.
- **Podpora a poradenství v rámci přípravy a procesu nástupnictví v rodinné firmě** – platforma s možností sdílet výstupy ze seminářů



© ENTER-transfer

Pilotní akce v Jihočeském kraji byla zaměřena na průzkum jak změnit chování, zajistit zájem, a silnější zapojení nástupců do převzetí rodinného podniku (mladší generace), místo toho, aby zvažovali zapojení externího zaměstnavatele.

Za účelem splnění cílů pilotní akce navštívili čeští partneři projektu zástupce rodinných podniků, kteří úspěšně dokončili nebo právě procházejí procesem předání nástupnictví v rodinné firmě. Jak s majiteli, tak s nastupující generací byly vedeny samostatné rozhovory, aby bylo možné porovnat perspektivy z pohledu obou skupin.

Respondenti tvořili dostatečně různorodou skupinu, od páru v důchodovém věku, který již předal své podnikání vnoučatům, až po skupinu majitelů a nástupců, kde situace vyústila v zánik rodinného podniku, protože mladá generace nemá stejné životní cíle jako její předkové, zakladatelé rodinných firem. Rozhovory byly obecně velmi hluboké a komplexní a poskytovaly hodnotnou zpětnou vazbu nejen pro projekt, ale také pro vědeckovýzkumné a akademické bádání.

Česká republika	Vysoká škola ekonomická Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.
Slovensko	University of Economics in Bratislava – vedoucí partner Innovation Partnership Centre
Rakousko	Business Upper Austria University of Applied Sciences Upper Austria
Chorvatsko	DUNEA Pl., Regional Development Agency of Dubrovnik and Neretva Region
Polsko	Institute for Sustainable Technologies – National Research Institute

**Rozpočet
projektu**

**2,03 mil.
EUR**

Do realizace projektu ENTER-transfer jsou v České republice zapojeny dvě organizace: Vysoká škola ekonomická v Praze a Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.

Projekt představuje Lenka Chrobočková, projektová manažerka Jihočeský vědeckotechnický park, a.s. (JVTP):

Co Vám spolupráce s partnery a realizace mezinárodního projektu přinesla?

Spolupráce nám přinesla cenné zkušenosti, navázaná partnerství, možnosti další spolupráce a propojení partnerských zemí nad společným tématem.

Téma projektu řeší velmi aktuální problém současné doby, a to je konkrétně v ČR situace, kdy generace podnikatelů, která začala podnikat po sametové revoluci, dosahuje důchodového věku a zamýšlí svou firmu předat.

Jaká byla vaše role a aktivity v rámci konsorcia partnerů?

JVTP bylo zapojeno do všech tematických, komunikačních a manažerských pracovních balíčků. V rámci aktivity „mapování“ byl zmapován regionální status quo v českých regionech, avšak s hlavním zaměřením na Jihočeský kraj. Dále jsme spolupracovali na zpracování modelu pro zavedení a rozvoj obchodního nástupnictví, na pilotním testování obchodního nástupnického modelu v našem regionu a získané znalosti a metody využili pro vývoj nástroje pro tvorbu matchmakingu. Zároveň jsme spolupracovali s VŠE při přípravě regionální strategie pro postup v nástupnictví, a v rámci komunikace jsme realizovali aktivity související s intenzivní osvětovou činností o nástupnictví v podnikání mezi hlavními cílovými skupinami.

Jak využijete zkušenosti a výstupy z realizace projektu ve svých dalších aktivitách?

Získali jsme nové kompetence pro poskytování služeb na podporu podnikání a inovací v malých a středních podnicích souvisejících s firemním nástupnictvím. V rámci těchto služeb budeme využívat vytvořený matchmakingový portál a vytvořený softwarový nástroj podpory, který může posloužit procesu předávání firem jako průvodce tímto procesem.

A co byste doporučili dalším projektovým partnerům, vedoucím partnerům při realizaci mezinárodního projektu?

Důslednost při zpracování pracovních balíčků, jejich výstupů a vzájemné provázanosti aktivit včetně časového harmonogramu, odpovědnosti za jednotlivé dílčí aktivity.

Neopomenout v rozpočtu, že výstupy všech partnerů je následně nutné přeložit do všech jazykových mutací tak, aby výstupy projektu byly bez problému využitelné ve všech zemích zúčastněných partnerů.



© Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.

Projektový manažer Fakulty managementu Vysoké školy ekonomické v Praze (FM VŠE), Tomáš Kincl, dodává:

Jaká byla Vaše motivace k zapojení se do projektu?

Motivací k zapojení do projektu bylo navázání nových partnerství s univerzitními institucemi i organizacemi pro podporu podnikání v participujících regionech. Cílem bylo rovněž získat nové perspektivy na řešení problému, případně řadu potenciálních témat k další spolupráci.

Pro FM VŠE se jednalo o první zkušenost v rámci programu Interreg CE, byť v minulosti fakulta byla řešitelem několika projektů Interreg. Zpočátku byl projektový management náročný zejména kvůli specifickým pravidlům výzvy, v dalších fázích projektu tento problém postupně mizel.

Co Vám realizace projektu přinesla?

Velmi cennou zkušeností je řízení mezinárodního týmu partnerů podílejících se na řešení projektu. S řadou stakeholderů projektu (rodinnými firmami z regionu) dále spolupracujeme na řešení praktických projektů, dochází i ke spolupráci na úrovni stáží či zpracovávání kvalifikačních prací. Výstupy projektu budou dále používány a rozvíjeny.

A jaké jsou Vaše plány do budoucna?

S některými projektovými partnery uvažujeme o podání dalších projektů, ať již z výzev Interreg či jiných. S některými partnery (ať již participujícími univerzitami či subjekty zaměřenými na podporu podnikání) jsme navázali spolupráci i v dalších, mimoprojektových aktivitách.