

Obchodní akademie, Vyšší odborná škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky  
Uherské Hradiště

# Folklorní kavárna – Beseda

Navrhni projekt 2018/2019

**Autoři:** Eliška Jordánová a Denisa Peprníčková

**Pedagog:** Ing. Ingrid Ilčíková

**Region:** Zlínský, Uherskohradištsko

## Úvod

Náš projekt je zaměřen na koupi a následnou úpravu budovy, ve které chceme zrealizovat sociální kavárnu s názvem Beseda. Zde budou mít možnost pracovat dlouhodobě nezaměstnaní i handicapovaní.

Naše město folklorem opravdu žije každým dechem, a proto pro naše zákazníky plánujeme besedy u cimbálu, školy folklorního tance či ochutnávku tradičních slováckých pokrmů.

## Obsah

Úvod .....	2
1. Popis výchozího stavu .....	4
2. Cíle projektu.....	8
3. Příjemce podpory.....	10
4. Aktivity projektu .....	11
5. Zdroje financování .....	14
6. Časový harmonogram.....	15
7. Rozpočet.....	21
8. SWOT analýza .....	25
9. Popis udržitelnosti .....	27
Čestné prohlášení .....	28
Seznam použitých zkratk .....	29
Seznam grafů.....	30
Seznam tabulek .....	31
Seznam obrázků .....	32
Seznam použitých zdrojů .....	33

## 1. Popis výchozího stavu

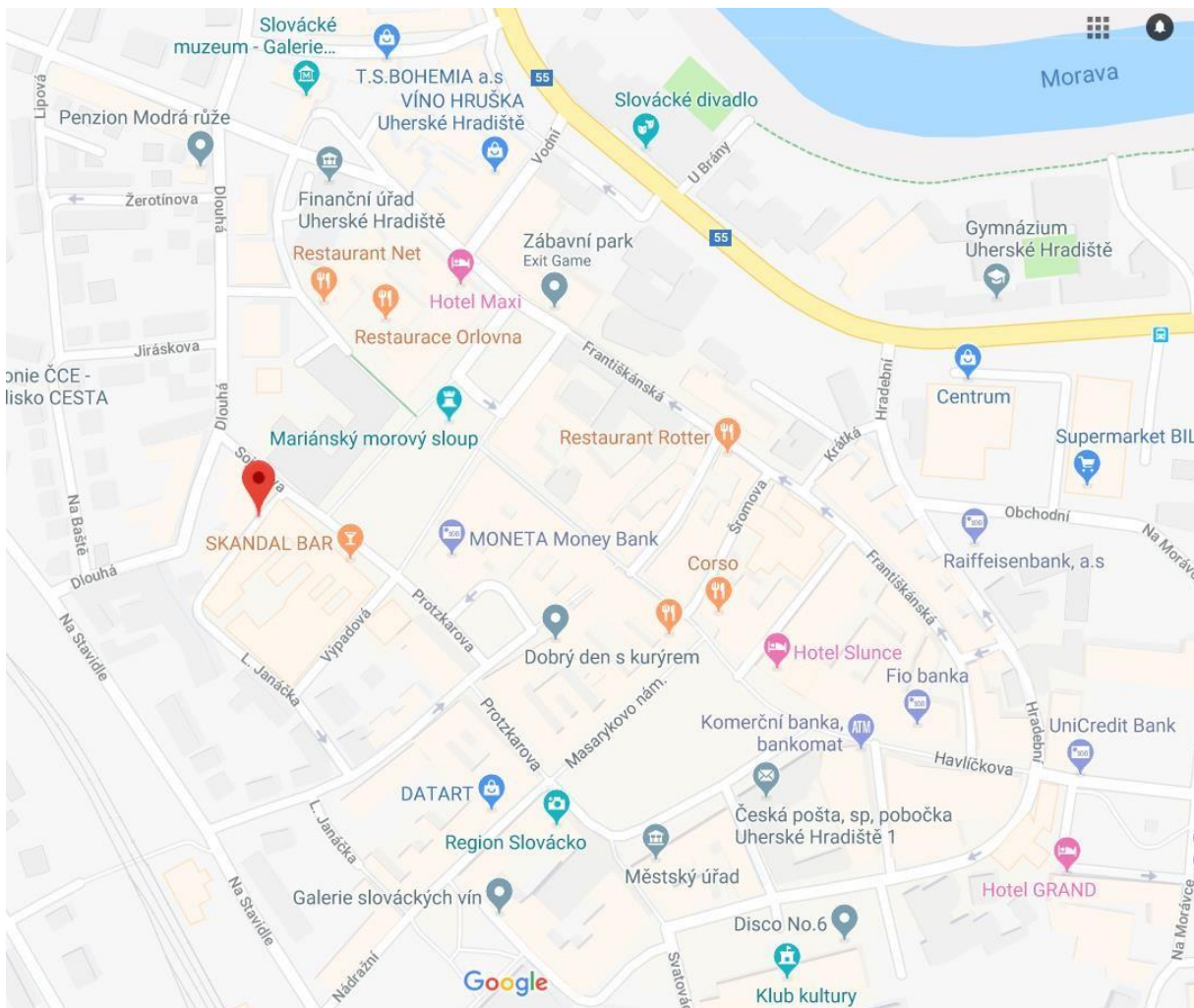
Uherské Hradiště, srdce Slovácka, se nachází ve Zlínském kraji. Město je plné historie a samozřejmě i folkloru. Ale co v našem městě chybí? Folklorní kavárna, kde se dá v příjemném prostředí posedět u cimbálu, se skleničkou dobrého vína a s výbornými tradičními pochutinami, nabízeli bychom i produkty se značkou Tradiční výrobek Slovácka. Proto je náš sen zrealizovat takové místo, které bude plné tradic a skvělé muziky. Máme také zájem vytvořit nejen folklorní kavárnu, ale sociální folklorní kavárnu, kde nabídneme pracovní uplatnění dlouhodobě nezaměstnaným a handicapovaným spoluobčanům. V Uh. Hradišti již jedna podobná kavárna funguje (má handicapované zaměstnance), ale s folklorem na živo, tu žádná sociální kavárna není.

Místem pro náš budoucí podnik by se stal bývalý obchod se zdravou výživou. Budova se nachází ve středu města na Mariánském náměstí (viz obr. 1). Obchodní prostory jsou dostatečně velké k tanci i k posezení s blízkými. Celková plocha tvoří cca 90 m<sup>2</sup>. Do budovy je přístup po schodech, ale to bychom chtěly změnit. Byl by zde bezbariérový přístup, protože u nás je vítán každý!

Nejenom v Uherském Hradišti je o folklor zájem. V celém regionu většina populace žije tradicemi, což si myslíme, že je chvályhodné. Například se zde každoročně konají Slavnosti vína nebo Svatomartinský křest vína, Na kole vinohrady, Slovácko v tradici a spousta dalších akcí. Skoro každá vesnice, nehledě na počet obyvatel, pořádá každoročně tradiční slovácké hody s právem. Do příprav a průběhu hodů se zapojují jak starší, tak i mladší generace. V našem okolí se snažíme tyto tradice udržovat a jsme na to náležitě pyšní.

Mezi nejpopulárnější cimbálové muziky patří CM Harafica, CM Ohnica a CM Bálešáci. Nachází se zde nespočet méně známých cimbálových muzik. Hře na housle, violu, kontrabas, klarinet, či cimbál se zde učí chlapi i dívky od útlého věku.

Morava je díky tomu opravdu nádherná. Zmiňované tradice, cimbálové muziky, folklorní tance, plno vína a jídla ji dělá výjimečnou a trůfáme si říct, že je unikát v České republice a Evropě. Každý, kdo je oblečený ve slováckém kroji, se nějakým způsobem vrátí do minulosti, do dob našich dědečků a babiček. Rádi přijímáme rady starších generací, díky kterým si lépe představíme, jak lidé žili a bavili se v minulosti.



Obr. č. 1

Pozice budoucí kavárny ([www.google.cz/maps](http://www.google.cz/maps), 2019)

## Uherské Hradiště



Uherské Hradiště 1 - Slováké slavnosti vína



Uherské Hradiště 2 - cimbálová muzika Falešnica



Uherské Hradiště 3 - Letní filmová škola



**Uherské Hradiště 4 - Folklorní soubor Kalina z Babic**



**Uherské Hradiště 5 - Hody**



**Uherské Hradiště 6 - Slovácké beachové léto**



**Uherské Hradiště 7 - Na kole vinohrady**

## 2. Cíle projektu

Cílem projektu, je okořenit náš region zajímavým a novým prostorem pro veřejnost. Přece jenom nic podobného v okolí není. Naše kavárna napomůže v rozvoji sociálních vztahů. (Nikdy nevíte, kdo k vám má tajné sympatie a vyzve vás k tanci.) Samozřejmě podpoříme a zachováme již mnohokrát zmiňované tradice a zpřijemníme návštěvníkům večery besedami u cimbálu.

Naším největším a nejdůležitějším cílem je také zapojit do chodu podniku handicapované a dlouhodobě nezaměstnané. Stojíme si za názorem, že každý člověk má právo na plnohodnotnou práci a my nevidíme žádný problém, proč bychom je nemohly zaměstnat. Pro ukázkou uvádíme přehled nezaměstnaných ve Zlínském kraji a v jednotlivých okresech našeho kraje, jak v tabulkovém vyjádření, tak v grafickém. Výsledky srovnáváme i se situací za Českou republiku. Na portálu ministerstva práce a sociálních věcí jsme také našly informaci, že ve Zlínském kraji z celkového počtu nahlášených volných míst bylo 773 vhodných pro osoby se zdravotním postižením. Všechna data jsou k 31. 12. 2018.

Ne každý cíl jde změřit, pro nás důležité vytvoření místa, kde se budou udržovat tradice, lidé budou spolu komunikovat. Můžeme číselně vyjádřit počet zaměstnaných s handicapem (1 pracovník) či dříve dlouhodobě nezaměstnaných (3), počet návštěvníků zda stoupá či je stejný, na jaké úrovni jsou naše tržby a následný zisk.

Máme v plánu kavárnu otevřít v polovině června, aby podnik mohl fungovat přes prázdniny, i kvůli akcím pořádaným v našem městě. Například Slovácké beachové léto či Letní filmová škola v Uherském Hradišti. Z předešlých zkušeností víme, že na těchto akcích je vysoká návštěvnost a mohly by být dobrým startem pro náš podnik. Kavárna bude otevřená celý týden, včetně víkendů. Vzhledem k tomu, jaká je otevírací doba kaváren v našem městě, tak bychom chtěly mít otevřeno i o víkendech.

Cílovou skupinou je především mládež a dospělí lidé s citem pro folklor i všichni ostatní, kteří se s ním chtějí seznámit a užít si krásný večer s přáteli u cimbálu.



Ukazatel	Stav k 31. 12. 2018
Uchazeči o zaměstnání	10 954
- z toho uchazeči se zdravotním postižením	2 048
Podíl nezaměstnaných osob se zdravotním postižením	18,7 %
Podíl nezaměstnaných osob	2,61 %

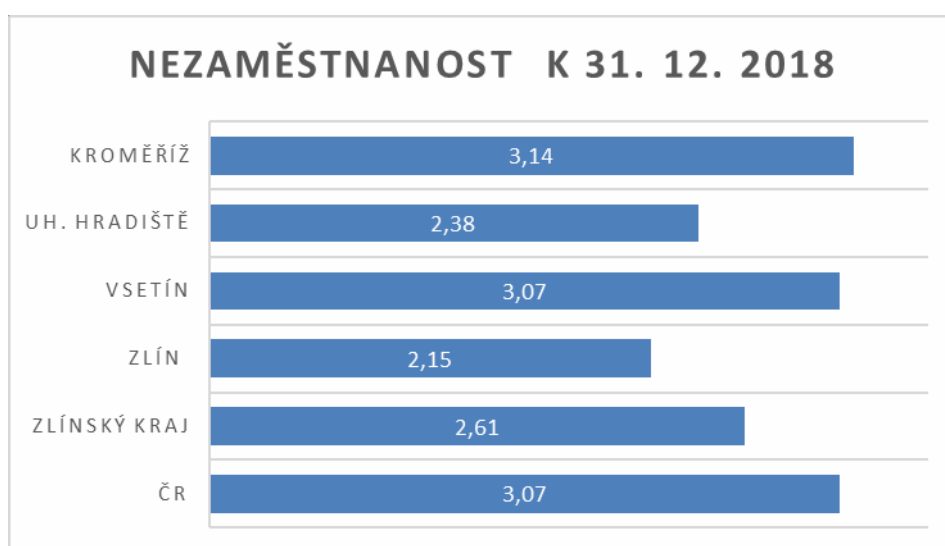
Tabulka č. 1

Nezaměstnanost ve Zlínském kraji (portal.mpsv.cz/upcr, 2018)

Okres	Počet nezaměstnaných	Podíl nezaměstnaných v %
Kroměříž	2 347	3,14
Uherské Hradiště	2 481	2,38
Vsetín	3 199	3,07
Zlín	2 927	2,15
Zlínský kraj	10 954	2,61
Česká republika	231 534	3,07

Tabulka č. 2

Nezaměstnanost v okresech Zlínského kraje k 31. 12. 2018 (portal.mpsv.cz/upcr, 2018)



Graf č. 1

Vlastní zpracování dle údajů viz výše

### **3. Příjemce podpory**

Příjemcem finanční podpory pro opravu a zrealizování folklorní kavárny.

„Beseda“ je společnost IDE, s.r.o. Firma sídlí v ulici Nádražní, číslo popisné 549, Uherské Hradiště.

Jde o obchodní korporaci, která je oprávněna k čerpání prostředků z Evropských fondů. Z dotací bychom chtěly financovat koupi, rekonstrukci objektu, vybavení budovy.

## 4. Aktivity projektu

Finančním limitem pro naši koupi, rekonstrukci a vybavení je 4 900 000 Kč. Do tohoto limitu se nezapočítávají náklady na energii, mzdy. Tyto finance a chybějící peníze budou pocházet z vlastních zdrojů a od sponzorů.

Napřed provedeme koupi obchodního prostoru. Pak sjednáme konzultaci se stavební firmou, provedeme inženýrskou a projektovou přípravu a všechny další kroky, které jsou zapotřebí při čerpání peněz z fondů EU (podrobně v kapitole 6). V rámci rekonstrukce vybudujeme sklad na zásoby potravin a zboží. Sociální zařízení pro personál je již součástí obchodních prostorů, my vybudujeme sociální zařízení pro zákazníky (muži, ženy + vozíčkáři). Musíme zrealizovat dostatečně velký taneční parket, aby naši návštěvníci měli místo k tanci. Nakoupíme dostatečné množství židlí a stolů. Počítáme, že naše prostory pojmu cca 20-25 lidí, tedy nakoupíme dostatečné množství stolů a židlí. Vymalujeme vnitřní prostor typickými folklorními ornamenty a znaky. Nakoupíme velkou lednici na jídlo a pití. Vybavíme bar s kuchyňkou potřebným nádobím – např. skleničky, hrnky na kávu, talířky na zákusky či chlebičky. Nakoupíme prostředky požární ochrany, lékárníčku a další potřeby dle předepsaných bezpečnostních pravidel.

V naší kavárně budeme 2x v měsíci v sobotu pořádat besedu u cimbálu s cimbálovou muzikou Falešnica, která má jako primáše Ondru (primáš je člověk, který stojí v čele cimbálové muziky, hraje na housle prim a většinou má na starost chod celé cimbálové muziky). Primáš této cimbálové muziky je zrakově postižený člověk, ale i přesto zvládá organizovat chod celé muziky. Po dobu besedy si zde můžete zakoupit kvalitní víno od domácích vinařů, slivovici či tradiční koláčky z Vlčnova.

Cimbálová muzika vám zahraje známé i neznámé písně, které si budete pobrukovat ještě po cestě domů. Do repertoáru naší muziky patří například „Hlucké, Bílovské, Částkov, Čardáš, Korytná, Dolněmčí“ či typický národní tanec, polku.

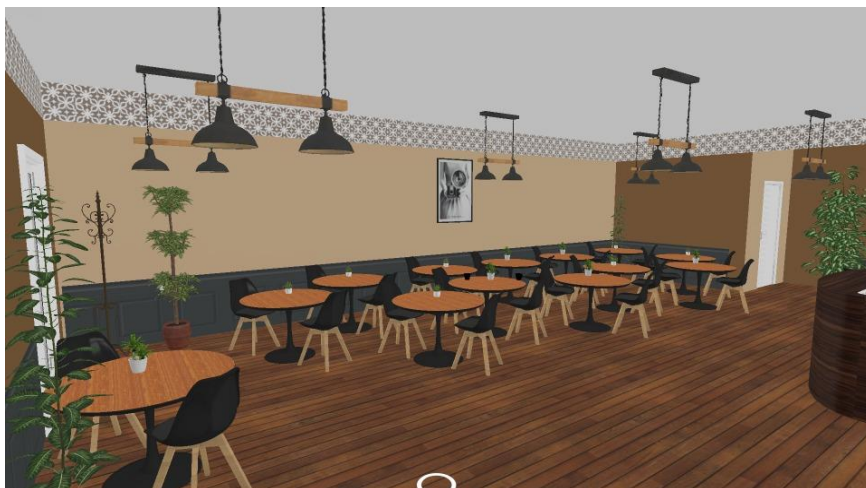
Řekli jste si: „Ach, to je taková škoda, že neumím tančit ani jeden z těchto tanců!“ Nevadí, my se o to rádi postaráme! V naší kavárně budeme pořádat každý sudý týden, v sobotu, školu tanců s lidmi, kteří se tancům věnují dlouho a opravdu jim rozumí. Nabídnout můžeme například výuku tanců z Kopanic, Kunovské sedlcké či klasických Hluckých z nedalekého Hluku. Pro kluky

domluvíme nejlepší verbíře z okolí. Ti je naučí různé cifry a pro holky paní ze Slovenska, která umí perfektně karičky. Za školu tanců budeme vybírat 250 Kč za osobu. Kurz bude trvat vždy hodinu. Po programu proběhne beseda u cimbálu i s veřejností, kde můžete předvést a využít dovednosti, které jste se na naší škole lidových tanců naučili. Myslíme si, že je to určitě skvělá příležitost, jak poznat mnoho nových lidí, zatančit si folklor a ještě se u toho pobavit. Věříme, že v našem městě bude velký zájem o zachování tradic tanců a folklorních písní. Provedly jsme průzkum trhu pomocí dotazníku.

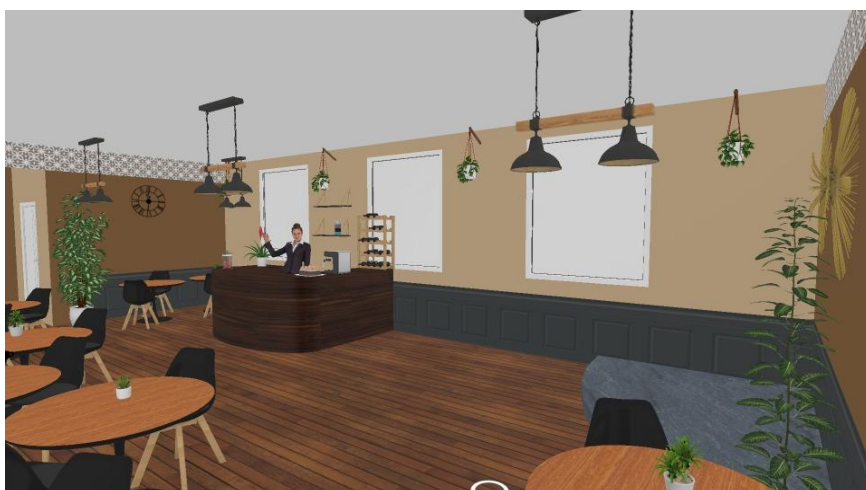
Když shrneme aktivity našeho projektu tak chceme dosáhnout vytvoření místa, kde se budou udržovat tradice našeho regionu, dát práci dlouhodobě nezaměstnaným, hlavní výstup je realizace sociální kavárny Beseda. Se stavební firmou jsme konzultovaly způsob a postup odborných prací a vzhledem k nabídce stavebních firem v Uh. Hradišti a okolí je naše rekonstrukce realizovatelná.

### Zaměstnanci

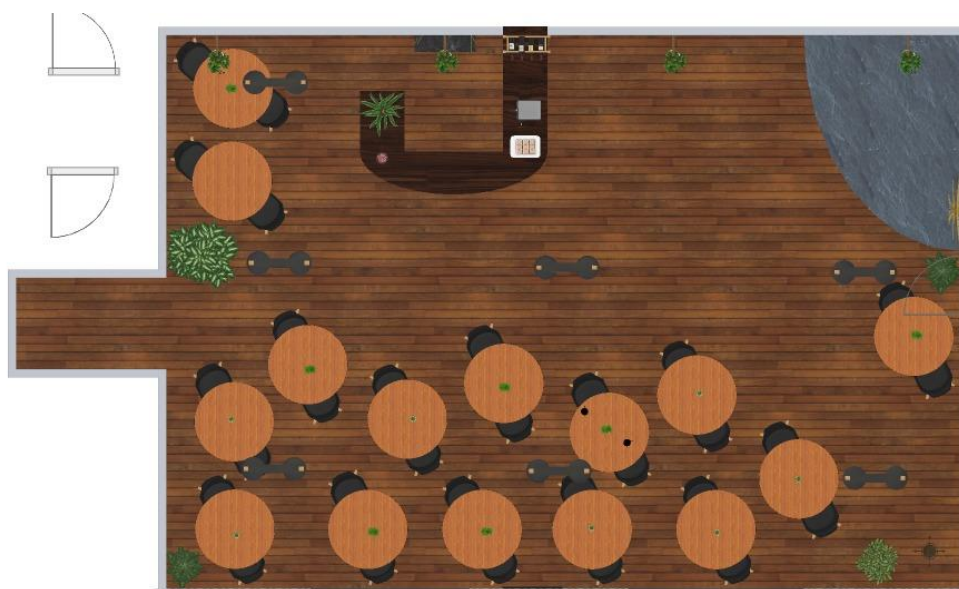
Pracovní pozice	Výše úvazku/plat	Druh pracovního poměru	Náplň práce
Číšník 2x	á 17 000 Kč/měsíc	Pracovní smlouva	Obsluha návštěvníků, umývání nádobí, příprava objednávek
Účetní	9000 Kč/poloviční úvazek	Dohoda o pracovní činnosti	Mzdová a účetní agenda
Uklízečka	13 500 Kč/měsíc	Pracovní smlouva	Běžný úklid, vynášení odpadků, provádění dezinfekce
CM Falešnica	10 000 Kč/vystoupení 20 000 Kč/měsíc	Dohoda o provedení práce	Rozveselit a roztančit návštěvníky
Učitel tance	250 Kč/lekce	Dohoda o provedení práce	Naučit návštěvníky tančit lidové tance



Vizualizace kavárny 1



Vizualizace kavárny 2



Vizualizace kavárny 3 - Michaela Burešová

## 5. Zdroje financování

Operační program	Integrovaný regionální operační program
Prioritní osa	PO 2: Zkvalitnění veřejných služeb a podmínek života pro obyvatele regionů
Investiční priority	IP 9c: Poskytování podpory sociálním podnikům
Specifický cíl	SC 2.2: Vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání
Název výzvy	Sociální podnikání II

## 6. Časový harmonogram

Harmonogram jsme rozdělily na jednotlivé části. V první se věnujeme časovému plánu rekonstrukce budovy pro sociální kavárnu, zjišťujeme zájem o kavárnu, připravujeme veřejnou zakázku, provádíme výběr dodavatele, zajišťujeme chod kavárny. Ve druhé části již probíhá realizace projektu a to rekonstrukce a příprava kavárny do provozu. Následuje poslední fáze, samotný provoz kavárny.

### 1. fáze přípravná - 6 měsíců

Jednání s prodejcem obchodního prostoru, inženýrská a projektová příprava, rekonstrukce budovy sociální kavárny, realizační část, kolaudace.

Inženýrská a projektová příprava - vypracování projektové dokumentace - stavební úpravy, vybavení interiéru. Odsouhlasení projektové dokumentace veřejnoprávními orgány (stavební úřad, orgán hygienické služby, orgán hasičské služby), zadání veřejné zakázky malého rozsahu - výběr zhotovitele projektové dokumentace a výběr dodavatele díla.

Vybavení interiéru - budeme řešit také přes projektovou dokumentaci a provedeme zadávací řízení, protože i na tuto část máme zájem čerpat prostředky z Evropských fondů.

Výběr dodavatele stavby – provedly jsme průzkum trhu, které firmy nabízí stavební práce. Vybraly jsme 3 stavební firmy, těm sdělily své požadavky na rekonstrukci. Možní dodavatelé z Uh. Hradiště zaslali následující nabídku, ze které jsme pak vybírali firmu, která je spolehlivá podle recenzí a hlavně podle výše nákladů. Vše je zachyceno v následujícím přehledu. Na základě jejich nabídky, jsme pro rekonstrukci vybraly firmu 3.

<b>Položka</b>	<b>Firma 1</b>	<b>Firma 2</b>	<b>Firma 3</b>
Rekonstrukce prostoru, demolice, odvoz sutí	26.000,--	30.000,--	28.000,--
Nové příčky, sadrokarton, podlaha, dlažba, obklady, dveře, rampa ZTI	174.000,--	172.500,--	170.000,--
Sociální zařízení ZTI	29.000,--	30.000,--	29.000,--
Elektroinstalace	46.500,--	45.500,--	46.000,--
Zdravotechnika, rozvody vody	74.000,--	72.000,-	70.000,--
<b>Celkem</b>	<b>378.500,--</b>	<b>350.000,--</b>	<b>343.000,--</b>

Vybavení interiéru - nákup se osvědčil z nabídky Ikea. Vše co jsme potřebovaly k vybavení kavárny - stoly, židle, lustry, květiny, celkové vybavení kuchyně, je na jednom místě. Nákup pokladny EET jsme zvolily nejlevnější variantu z nabídky na internetu - od fy Alza.

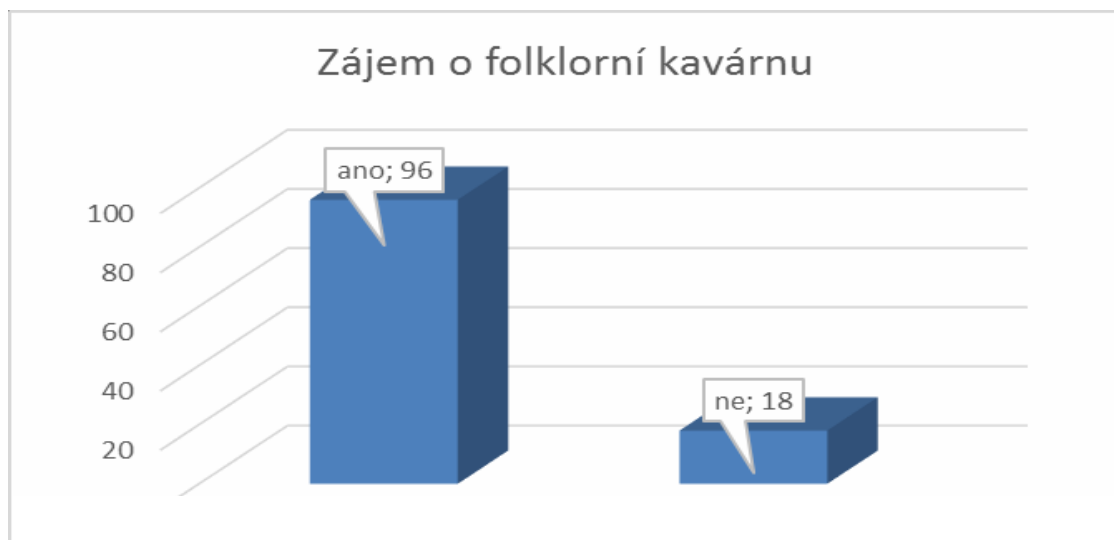
#### 1A. Průzkum trhu

V regionu Uherské Hradiště se nachází mnoho kaváren, ale na rozdíl od naší sociální kavárny žádná není zaměřená na folklorní tradice. Myslíme si, že by naše myšlenka mohla zaujmout široké okolí a působit v našem městě po dlouhá léta.

Proto jsme vytvořily dotazník, kterým jsme si potvrdily to, co se doposud domníváme. Dotazník jsme předložily vyšším ročníkům (3., 4. r.) u nás na obchodní akademii, a kdyby se náš projekt stal reálným, tak bychom ho vyvěsily na Google. Zde můžete vidět, jak dopadl náš průzkum trhu o naší sociální, folklorní kavárnu. Respondentů bylo celkem 114, převažovaly ženy. Ne všichni odpověděli na všechny otázky.



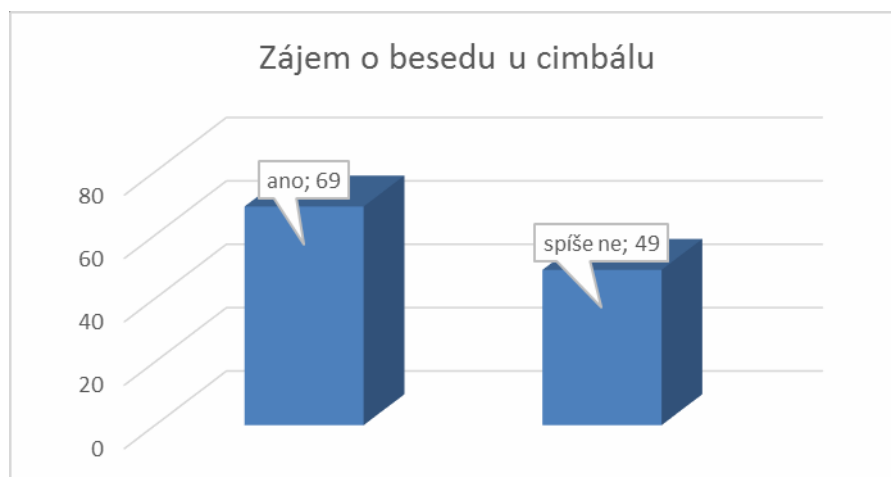
Otázka č. 1 Uvítali byste v Uherském Hradišti folklórní kavárnu?



Graf č 2 - Zájem o kavárnu

Z výsledků našeho dotazníku by velká většina respondentů navštívila naši kavárnu.

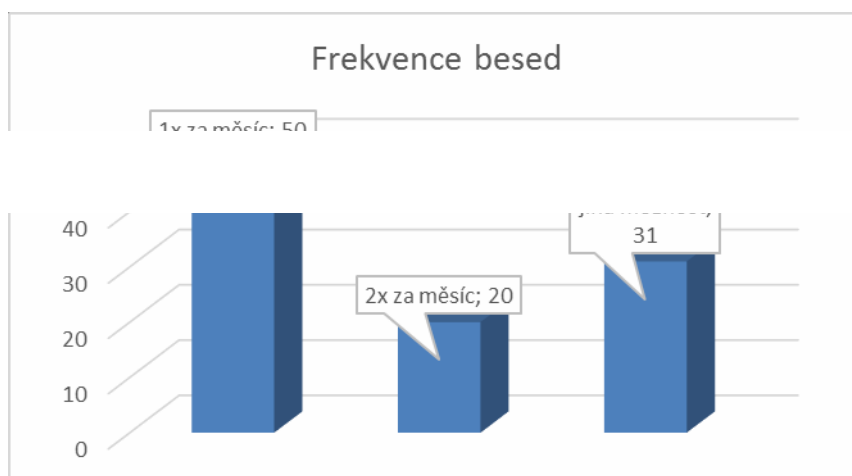
Otázka č. 2 Přišli byste do kavárny na besedu u cimbálu?



Graf č. 3 - Zájem o besedu

Je vidět, že zájem o besedy u cimbálu je, více než polovina dotázaných by navštívila besedu u cimbálu.

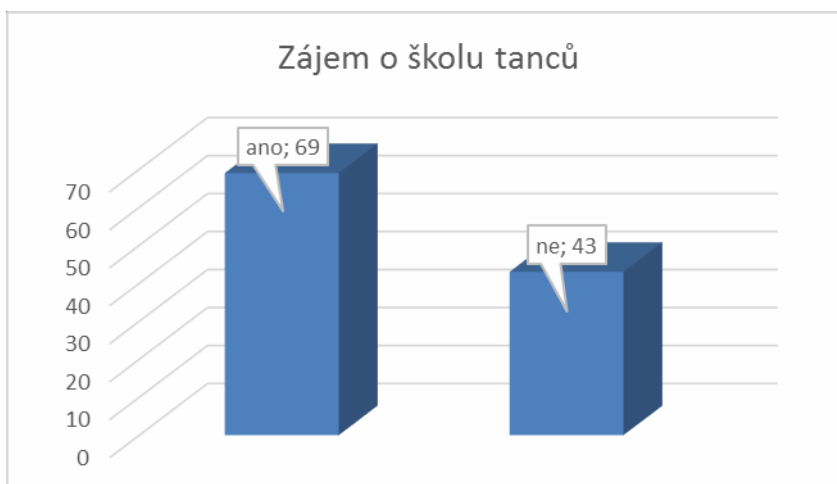
Otázka č. 3 Pokud ano, jak často byste si besedu představovali?



Graf č. 4 - Frekvence besed

Z výsledků našeho dotazníku by polovina ráda navštěvovala besedu u cimbálu jedenkrát do měsíce a jedna pětina dvakrát do měsíce, ostatní by volili jinou možnost.

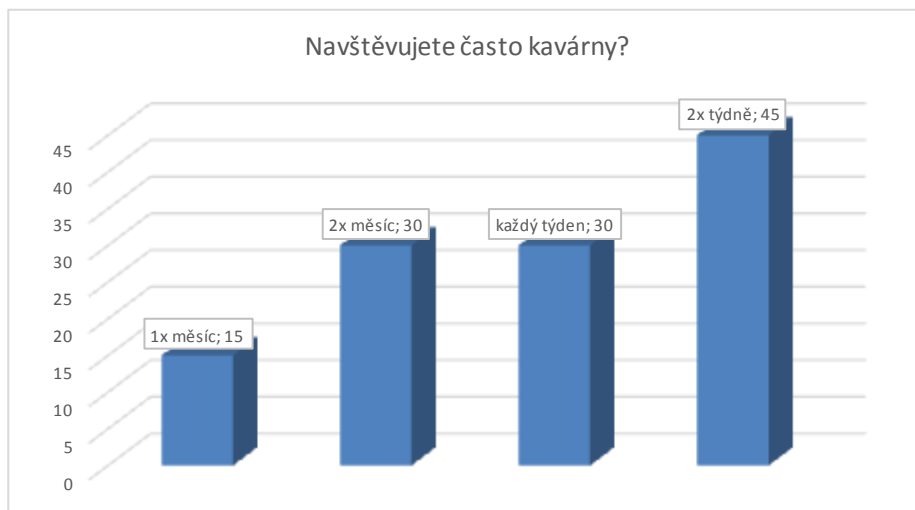
Otázka č. 4 Měli byste zájem o školu tanců v našem městě?



Graf č. 5 - Zájem o školu tanců

Těší nás, že respondenti mají zájem o výuku tanců, dokládá to výsledek šetření, více než polovina má zájem o tuto výuku.

Otázka č. 5 Jak často navštěvujete kavárny?



Graf č. 6 - Návštěvnost kaváren

Pro chod kavárny jsou důležití zákazníci. Z dotazníku vyplývá, že skoro polovina respondentů chodí do kavárny 2x týdně.

### **Realizace - 3 měsíce**

Prostory stávající prodejny se musí rekonstruovat. Na základě výběrového řízení máme dodavatele stavebních prací.

Stavební práce - demolice, odvoz sutí, nové příčky ze sádkartonu, úprava podlah, rozvody vody, sociální zařízení ZTI + rampa. Napojení těles ústředního vytápění využijeme ze stávající budovy, bude provedena nová elektroinstalace pro světelné a zásuvkové obvody. Řešit budeme nejen prostor kavárny, ale také přípravnu jídla, sklad, šatnu pro zaměstnance, sociální zařízení ženy, muži.

### **Zajištění pracovníků, propagace - 1 měsíc/průběžně**

Prostor je koupený, zrekonstruovaný k chodu sociální kavárny a je třeba vytvořit dostatečnou propagaci – reklamu (článek v novinách, letáčky, plakáty, sociální sítě, místní televizní kanál, reklama před filmovým představením a webové stránky kavárny).

Následně přijmeme pracovníky. Spolupracovat budeme s úřadem práce. Zájem budeme mít o uchazeče o zaměstnání, kteří jsou evidováni na ÚP déle než 1 rok a o uchazeče, kteří mají opakovaně problém s uplatněním na trhu práce. Osobou se zdravotním postižením je primáš cimbálové muziky. Na úřadu práce budeme hledat číšníka/barmana a uklízečku. Barmanům poskytneme zaučení.

### **Výběr dodavatele občerstvení - 1 měsíc**

Určitě budeme potřebovat spolehlivého a kvalitního dodavatele vína, což v našem případě nebude problém, protože v našem okolí se nachází nespočet skvělých vinařů, jako například vinařství Jordán, Sv. Florian, Lažek a spousta dalších. Dále budeme zařizovat dodavatele tradičních vdolečků, (například pekárna Bachan z Blatnice nebo vlčnovské vdolečky z Vlčnova) a kávy (například pražírna kávy Uherský Ostroh, Uherské Hradiště, Kudlovice a další). Pečivo a obložené chlebičky budeme nakupovat z pekárny Topek, která se nachází v Uherském Hradišti, a zákusky z cukrárny U Budařů, která je v Ostrožské Lhotě.

## 7. Rozpočet

Odhadovaná cena koupě části objektu byla stanovena na 1 800 000,-- Kč. Další položkou rozpočtu jsou platy zaměstnanců, odvody sociálního a zdravotního pojištění, spotřeba energií, rekonstrukce a vybavení sociální kavárny. Nezpůsobilé výdaje, a některé další položky budou placeny z vlastních zdrojů a ze zisku - jsou označené podkladovou šedou barvou.

### Koupě, rekonstrukce, spotřeba energií a vybavení objektu

<b>Koupě</b>		<b>Cena celkem (5 let)</b>
Koupě obchodního prostoru	1 800 000 Kč	
<b>Součet</b>	<b>1 800 000 Kč</b>	

<b>Spotřeba elektrické energie avody</b>	<b>Spotřeba za rok</b>	<b>Cena celkem (5 let)</b>
Elektřina	17 600 Kč	88 000,--
Voda	11 000 Kč	55 000,--
Plyn	48 000 Kč	240 000,--
<b>Součet</b>	<b>76 600,-- Kč</b>	<b>383 000,-- Kč</b>

<b>Mzdové náklady/odvody</b>	<b>Měsíční mzda</b>	<b>Cena celkem (5 let)</b>
Číšník (2x)	á 17.000 Kč	2.040.000Kč
Účetní	9.000 Kč	540.000 Kč
Uklízečka	13.500 Kč	810.000Kč
Cimbálová muzika	20.000 Kč	1.200.000Kč
Učitel tance	500 Kč	30.000Kč
S.P., Z.P, celkem 34 %	22.950 Kč	1.377.000 Kč
<b>Součet</b>	<b>1.199.400/rok</b>	<b>5.997.000 Kč</b>

<b>Vybavení kuchyňky</b>	<b>Ks</b>	<b>Kč/ks</b>	<b>Cena celkem</b>
Lednice	1	10 000 Kč	10 000 Kč
Kávovar	1	50 000 Kč	50 000 Kč
Varná konvice	1	1 000 Kč	1 000 Kč
Vitrína na víno	1	8 000 Kč	8 000 Kč
Vitrína nazákusky	1	15 000 Kč	15 000 Kč
Zmrzlinový pult	1	15 000 Kč	15 000 Kč
Mrazák	1	4 000 Kč	4 000 Kč
Dotyková obrazovka	1	5 000 Kč	5 000 Kč
Pokladní zásuvka	1	1 000 Kč	1 000 Kč
Mobilní tiskárna	1	2 000 Kč	2 000 Kč
Peněženka	1	200 Kč	200 Kč
Kalkulačka	1	100 Kč	100 Kč
HrneknaLattéMacchiato	30	80 Kč	2 400 Kč
Hrnek na Cappuccino	30	90 Kč	2 700 Kč
Velké hrnky na čaj	30	150 Kč	4 500 Kč
Sklo 0,5	30	40 Kč	1 200Kč
Sklo 0,4	30	25 Kč	750 Kč
Sklo 0,3	30	15 Kč	450 Kč
Pivní sklo 0,5	30	40 Kč	1 200 Kč
Pivní sklo 0,3	30	30 Kč	900 Kč
Štamprle 0,2	30	10 Kč	300 Kč
Štamprle 0,4	30	13 Kč	390 Kč
Sklo na bílé víno	40	60 Kč	2 400 Kč
Sklo na červené víno	40	80 Kč	3 200 Kč
Desertní vidlička	30	10 Kč	300 Kč
Desertní lžička	30	15 Kč	450 Kč
Desertní talířek	30	15 Kč	450 Kč
Podtácky	1 balení	200 Kč	200 Kč

Tác	2	100 Kč	200 Kč
<b>Součet</b>			<b>134 290Kč</b>
<b>Ostatní</b>	<b>Ks</b>	<b>Kč/Ks</b>	<b>Cena celkem</b>
Odpadkový koš	6	200 Kč	1 200 Kč
Sáčky dokoše	2	100 Kč	200 Kč
Květiny +květináče	4	150 Kč	600 Kč
Věšák	2	300 Kč	600 Kč
Šlapák	2	200 Kč	400 Kč
Stoly	15	5000 Kč	75 000 Kč
Židle	30	500 Kč	15 000 Kč
Ubrusy	20	60 Kč	1 200 Kč
Lustry	4	250 Kč	1 000 Kč
EET pokladna	1	4500 Kč	4 500 Kč
Náklady na zadávací řízení, vypracování PD pro stavební úpravy			15000Kč 40000Kč
Rekonstrukce prostoru demolice, odvoz sutí nové příčky, podlaha, dlažba, obklady, dveře, výmalba zdravotnicka (rozvody vody, zařizovací předměty)			28000 170000 70000
sociální zařízení ZTI, rampa			29000
elektroinstalace			46000
<b>Součet</b>			<b>497.000,-- Kč</b>

<b>Způsobilé výdaje</b>		<b>Nezpůsobilé výdaje/rok</b>	
Obchodní prostor	1.800.000,--	Náklady na mzdy	1.199.400,--
astavebnípráce	343.000,--	vč. S.P, Z.P	
Majetekavybavení	233.990,--	Energie	76.600,--
		Výdaje na přípravu a zpracování žádosti	55.000,--
<b>Celkem</b>	<b>2. 376.990,--</b>	<b>Celkem</b>	<b>1.331.000,--</b>
		+15 %	356.549,--
Max. výše dotace	4.900000,--	Celkem z vlastních zdrojů	
85% z EU	2.020.441,50		<b>1.687.549,--</b>



## 8. SWOT analýza

### Silné stránky

- Slovácko je bohaté na lidové zvyky, tradice a pomocí kavárny je budeme udržovat a šířit, což je neměřitelné jakoukoliv jinou hodnotou,
- budovu nestavíme, jen ji rekonstruuje,
- projekt poskytne práci pro handicapované, uchazeče evidované déle než 1 rok na ÚP a uchazeče, kteří mají opakovaný problém s uplatněním na trhu práce,
- naučíme veřejnost tančit tradiční folklorní tance,
- budeme mít otevřeno i o víkendu,
- jsme originální.

### Slabé stránky

- poloha budovy, kde se kavárna vyskytuje,
- kapacita prostoru,
- nedostatek marketingových zkušeností,
- vysoké náklady,
- možná nepřítomnost učitelů tanců,
- pracovní zaneprázdněnost cimbálové muziky Falešnica.

### Příležitosti

- propagace a prodej místních dodavatelů vína, kávy, koláčků,
- besedy u cimbálu s výukou folklorních tanců,
- workshopy s organizátory akcí, hosty nebo lektory folklorních tanců,
- zájem o folklorní tematiku vzhledem k charakteru našeho města, nabídka přehledu o folkloru a tradicích,
- jiné kavárny v Uherském Hradišti ani okolí nejsou tematicky zaměřené.
- možný pronájem prostor soukromým osobám a firmám
- venkovní stánek na velkých akcích v Uh. Hradišti (získání nových kontaktů)
- spolupráce s firmou Trika z Kyjova.

## **Hrozby**

- kavárna a její program může veřejnost omrzet,
- ve městě se nachází dostatečné množství kaváren vzhledem k počtu obyvatel,
- při rozjezdu kavárny mohou být nižší tržby,
- Café 21 – kavárna, která také zaměstnává pracovníky s handicapem
- malá návštěvnost při besedách u cimbálu,
- budova k rekonstrukci se nachází v povodňové oblasti.

## 9. Popis udržitelnosti

Víme, že v Uherském Hradišti je o kavárny velký zájem a myslíme si, že se naše kavárna na trhu udrží, protože se budeme snažit o rozvíjení tradic a zvyků. Nebo nabízíme jen tak posedět v klidné části města (ale pořád ještě v centru). Můžeme být místem mnoha akcí, setkání, zážitků - nejen hudebních, tanečních, ale i gastronomických. Samozřejmě bude včasná a zajímavá reklama před zahájením provozu. Musíme o sobě dát přece vědět!

Díky besedám u cimbálu budou mít návštěvníci možnost se seznámit, možná s sebou přivedou další známé či kamarády a tak se o nás dozví větší spektrum lidí. V našem městě je o folklor opravdu velký zájem a trůfáme si napsat, že každý třetí má k folkloru nějaký vztah. Někdo větší, někdo menší, ale i tak se nám tady žije krásně.

Naše společnost chodí ráda za kulturou a moc ráda tančí či zpívá, proto jsme vsadily na školu tanců.

Aby se kavárna udržela na trhu a byl o ni větší a větší zájem, máme pár „karet v rukávu“. Jsou to například přednášky na různá folklorní i nefolklorní témata, kde se veřejnost dozví o oblékání dívky či chlapce do kroje, zvycích a tradicích našich předků či o tom, jak se v minulosti stravovali. Dále budeme nabízet knihy (k půjčení, pročtení, prolistování), které napsali známé osobnosti z našeho města. Jde například o knihu Na paletě krojů, která patří mezi nejznámější v Uherském Hradišti. Dále knihy Nezapomenutelná krása – Kroje a zvyky z Kunovic, Záhadná jízda králů – Příběh tradice zahalené tajemstvím, Hody s právem na Uherskohradištsku od Ludmily Tarcalové, Jdu Slováckem krásným od Jiřího Jílíka či kniha Lidé, kroje, tradice od Vladimíra Židlického.

Dle výzvy je zapotřebí, aby náš podnik fungoval 5 let, předpokládáme, že se na trhu udržíme - jsme originální, tématicky zaměřená kavárna ve městě není.

Další možnosti výdělků je pronajímat naše prostory firmám na školení, na společenské firemní aktivity i soukromé akce. Při velkých akcích města můžeme mít venkovní stánek a je také možnost rozběhnout užitečnou spolupráci s firmou Trika z Kyjova. V době, kdy bude kavárna prosperovat nabídneme další pracovní pozice pro handicapované a dlouhodobě nezaměstnané. Další příjem je ze vstupného na výuku tanců a tematické večery u cimbálu. To jsou všechno varianty dalšího, příležitostného generování zisku.

A kdyby ani tyto aktivity nestačily, tak se nic neděje. Protože když se projdete odpoledne, večer, v noci po Uherském Hradišti, tak zjistíte, že kavárny jsou plné lidí a života. Přijdou si jen tak posedět, popovídat, dát si něco dobrého. Dobrou chuť a na zdraví!

## Čestné prohlášení

doplnění informací k čestnému prohlášení

Denisa Peprníčková - [denisapeprnickova@gmail.com](mailto:denisapeprnickova@gmail.com)

773 505 129

Ostrožská Nová Ves, Sportovní 1000, 687 22

Eliška Jordánová - [eliska-vesky@seznam.cz](mailto:eliska-vesky@seznam.cz)

724 463 575

Hlinky 201, Uherské Hradiště - Vésky, 686 01

Ing. Ingrid Ilčíková - [ilcikova@oauh.cz](mailto:ilcikova@oauh.cz)

608 881 027

Na Stavidle 1177, Uherské Hradiště, 686 01

## **Seznam použitých zkratk**

ZTI - zdravotně technická instalace

PD - projektová dokumentace

S. P - sociální pojištění

Z. P. - zdravotní pojištění

## Seznam grafů

Graf č. 1 - Vlastní zpracování dle údajů viz výše .....	8
Graf č. 2 - Zájem o kavárnu .....	13
Graf č. 3 - Zájem o besedu .....	13
Graf č. 4 - Frekvence besed .....	14
Graf č. 5 - Zájem o školu tanců .....	14
Graf č. 6 - Návštěvnost kaváren .....	15

## **Seznam tabulek**

Tabulka č. 1 – Nezaměstnanost ve Zlínském kraji .....	8
Tabulka č. 2 – Nezaměstnanost v okresech Zlínského kraje k 31. 12. 2018 .....	8

## Seznam obrázků

Pozice budoucí kavárny.....	6
Uherské Hradiště 1 - Slovácké slavnosti vína .....	6
Uherské Hradiště 2 - cimbálová muzika Falešnica .....	6
Uherské Hradiště 3 - Letní filmová škola.....	6
Uherské Hradiště 4 - Folklorní soubor Kalina z Babic .....	7
Uherské Hradiště 5 - Hody .....	7
Uherské Hradiště 6 - Slovácké beachové léto .....	7
Uherské Hradiště 7 - Na kole vinohrady .....	7
Vizualizace kavárny 1.....	13
Vizualizace kavárny 2 .....	13
Vizualizace kavárny 3 .....	13



## Seznam použitých zdrojů

- 1) <https://www.google.cz/maps/place/Sloupsk%C3%A9ho,+686+01+Uhersk%C3%A9+Hradi%C5%A1t%C4%9B/@49.0696803,17.4570662,17z/data=!4m5!3m4!1s0x4713143a39df0601:0xe3e66ea3fc37af27!8m2!3d49.0696065!4d17.4573237>
- 2) [https://portal.mpsv.cz/upcr/kp/zlk/statistika/rok\\_2018/info\\_o\\_tp\\_-\\_prosinec18.pdf](https://portal.mpsv.cz/upcr/kp/zlk/statistika/rok_2018/info_o_tp_-_prosinec18.pdf)
- 3) [https://portal.mpsv.cz/upcr/kp/zlk/statistika/rok\\_2018/info\\_o\\_tp\\_-\\_prosinec18.pdf](https://portal.mpsv.cz/upcr/kp/zlk/statistika/rok_2018/info_o_tp_-_prosinec18.pdf)
- 4) [https://www.google.com/search?q=uhersk%C3%A9+hradi%C5%A1t%C4%9B&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi50ojz0r3hAhXPDeWKHYrIAyQQ\\_AUIDyGc&biw=767&bih=695&dpr=1.25#imgdii=CXKn6sbhQygqUM:&imgrc=3KHORgy74hH9TM](https://www.google.com/search?q=uhersk%C3%A9+hradi%C5%A1t%C4%9B&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi50ojz0r3hAhXPDeWKHYrIAyQQ_AUIDyGc&biw=767&bih=695&dpr=1.25#imgdii=CXKn6sbhQygqUM:&imgrc=3KHORgy74hH9TM)
- 5) <https://www.facebook.com/Falesnica/photos/a.393687084028599/1194136587316974/?type=1&theater>
- 6) [https://www.google.com/search?biw=1536&bih=706&tbm=isch&sa=1&ei=8sGpXNXeOueU1fAPo4aNyAM&q=beachov%C3%A9+I%C3%A9to+&oq=beachov%C3%A9+I%C3%A9to+&gs\\_l=img.3..0i24.3878.3878..4337...0.0..0.139.139.0j1.....0....1..gws-wiz-img.VPcYklfrm3k#imgdii=VxjUYTEw-S9KZM:&imgrc=mWkYPkQGGk3eHM:](https://www.google.com/search?biw=1536&bih=706&tbm=isch&sa=1&ei=8sGpXNXeOueU1fAPo4aNyAM&q=beachov%C3%A9+I%C3%A9to+&oq=beachov%C3%A9+I%C3%A9to+&gs_l=img.3..0i24.3878.3878..4337...0.0..0.139.139.0j1.....0....1..gws-wiz-img.VPcYklfrm3k#imgdii=VxjUYTEw-S9KZM:&imgrc=mWkYPkQGGk3eHM:)
- 7) <https://www.facebook.com/fskalina/photos/a.622309324485332/1794564043926515/?type=3&theater>
- 8) [https://www.google.com/search?biw=1536&bih=706&tbm=isch&sa=1&ei=ysKpXJrjDbXHxgORtaGgDg&q=na+kole+vinohrady&oq=na+kole+vinohrady&gs\\_l=img.3..0i24|3.376302.378736..378885...0.0..0.73.1022.17.....0....1..gws-wiz-img.....0j0i67j0i30j0i8i30.5jfWn9HXadA#imgrc=o3Z6JfCoBeQtHM:](https://www.google.com/search?biw=1536&bih=706&tbm=isch&sa=1&ei=ysKpXJrjDbXHxgORtaGgDg&q=na+kole+vinohrady&oq=na+kole+vinohrady&gs_l=img.3..0i24|3.376302.378736..378885...0.0..0.73.1022.17.....0....1..gws-wiz-img.....0j0i67j0i30j0i8i30.5jfWn9HXadA#imgrc=o3Z6JfCoBeQtHM:)
- 9) vizualizace kavárny - Michaela Burešová